

# あっと驚く特殊印刷

デジタルとアナログの融合が生み出す  
「驚き」を使った体感型プロモーション

特許出願済み

## フラッシュプリント

### フラッシュプリントとは

スマートフォン・デジタルカメラ等でフラッシュ撮影をするとその光が反射する原理を用いて、通常では見えない隠された別の絵柄が一瞬で表示される最先端の特殊な印刷技術です。



フォトスポットで採用され話題となり最近では広告・プロモーションのギミックとしてその活用範囲を広げており、SNS拡散の導線としても多くの注目を集めています。



# フラッシュプリントはここが違う

## < フルカラー化 >

従来の反射を活用した印刷技術では、フラッシュ撮影した際に出てくる絵柄は単色のみであったのに対し、フルカラーでの表現ができるようになりました。

従来の技術（単色）



フラッシュプリント（フルカラー）

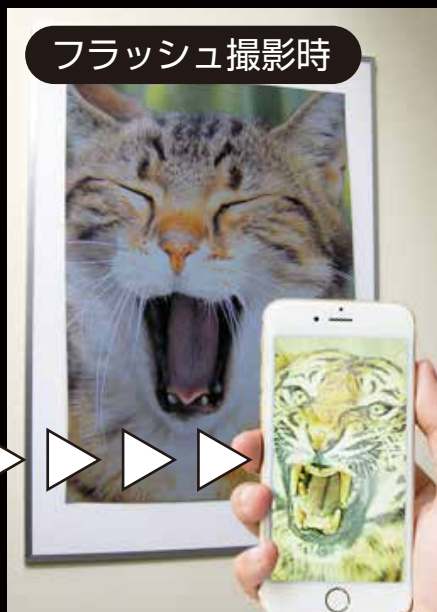


## < 表現力 >

通常撮影時



フラッシュ撮影時



デザインの違う2つの絵柄を組み合わせることで、異なる絵柄へとチェンジングさせる表現技法も可能です。

チェンジングの例：

通常時にはネコの絵柄だったものがフラッシュ撮影時には瞬時にトラの絵柄に変わる

## < 製作のサポート >

これまでの特殊印刷の多くは特別な印刷機器や専用のインクが必要でしたがフラッシュプリントはサイン・ディスプレイ業界で一般的に流通しているインクジェットプリンターとインクを使って製作できます。

※ 全ての印刷機器・周辺機器の環境に対応しているわけではありません

対応するインクジェットプリンター及び周辺機器の環境については別途お問い合わせください

さらに、印刷に必要な技術面の情報（特許出願済み）を開示しているためそれらを活用することで、複雑なデータ処理はほとんど必要ありません。

※ 技術情報の開示には事前にユーザー登録及び利用規約の確認、同意が必要となります

# フラッシュプリントの活用

通常時には隠れている絵柄を見るためには、フラッシュ撮影が必要となりますが「一体なにが変わるんだろう？」と期待を抱く心理が作用するため、撮影率は非常に高くなります。

また、スマートフォンで撮影することで、その体験をSNS等で共有することは現在では一般的な行動であり、それによる拡散効果は圧倒的なものと言えます。

フラッシュプリントは新しい体感型のプロモーションを実現します。

## < 体感型のプロモーションの例 >



一般的な広告と比較して圧倒的に優れるスピード感と浸透範囲



※写真はイメージです

商品・サービスコンテンツとの連動によるマーケティング



※写真はイメージです

# フラッシュプリントの設置場所



再帰反射性を利用しているためフラッシュ撮影者と近い目線以外からは通常時に隠れている絵柄が見えることはありません。

しかし、設置場所付近の照明等の入射角と同じ角度に撮影者の目線があるとネタバレの原因となります。人の目線と周囲の光が同じような角度になる設置は避けて下さい。

# フラッシュプリントの使用イメージ

フラッシュプリントはアイデア次第で様々な用途に展開できます。「写真を撮る」という行動をキーとして、新しい価値を提案します。



フォトスポット ※写真はイメージです



フォトブース ※写真はイメージです



告知・広告 ※写真はイメージです



イベント ※写真はイメージです

# フラッシュプリントの仕上がり

印刷物の仕上がりは表面がカラーとブラックのストライプ状となります。そのため、極端に小さい文字やイラスト等はきれいに見えない可能性があります。

右のカボチャのオレンジ色の部分を拡大すると、オレンジとブラックのストライプ状になっています。

なお、ストライプはメディアの流れ方向（タテ方向）となります。



# フラッシュプリントの効果

より効果的なイメージを製作するために、データ作成時における色の組み合わせごとの効果（見え方）をご紹介します。  
コンテンツに合わせて、この組み合わせを効果的に活用してください。

## パターン ①

通常時に見える絵柄＝**暗い** + フラッシュ撮影時に見える絵柄＝**明るい**



ここがポイント!!

最も効果的な  
組み合わせです

## パターン ②

通常時に見える絵柄＝**明るい** + フラッシュ撮影時に見える絵柄＝**明るい**



ここがポイント!!

できるだけ  
濃度差を設ける

## パターン ③

通常時に見える絵柄＝**明るい** + フラッシュ撮影時に見える絵柄＝**暗い**



ここがポイント!!

通常時の絵柄と  
混ぜて見える  
場合があります

注意) 通常時に見える絵柄とフラッシュ撮影時に見える絵柄の両方が暗い場合は効果的に見えない（きれいに光らない）可能性があります

# フラッシュプリントのデータ作成方法

通常時に見えるデータとフラッシュ撮影時に見えるデータを分け、それぞれを別のレイヤーに設定します。  
専用スクリプトを使ってデータ処理を行ってから印刷します。



通常色レイヤー フラッシュレイヤー

専用スクリプトの対応環境：

Adobe Illustrator CS6～CC2017 年版

( Win OS : XP・7・8・10、32/64bit / Mac OS:X 対応 )

効果的なイメージに仕上げるためには、データ作成の前に色の関係性を確認することをおすすめします。詳しくは別途お問い合わせください。  
※技術面の改良、資材の改善等により情報は変更となる場合がございます

## フラッシュプリントの専用メディア

品番・品名	幅 (mm)	巻数 (M)
フラッシュプリント専用メディア VS-FLS	1240	45.7
		15
		5
VS-FLS 対応ラミネート VS-FLS-LM	1380	50
		15
		5

※製品の改良のため、仕様の変更や規格の改廃を行う場合がございます

※ 専用スクリプト等の技術情報の開示及び、専用メディアのご注文には事前にユーザー登録と利用規約の確認・同意が必要となります

▼ユーザー登録はお気軽にインターネットからどうぞ▼

<http://www.belleadwise.jp/flashprint/flashprint.html>



 株式会社ベルアドワイズ  
**BELLE AD WISE**

[ 本 社 ] 〒460-0007 愛知県名古屋市中区新栄2-42-2  
TEL (052)238-1411 FAX (052)238-1416

東京オフィス 〒101-0037 東京都千代田区神田西福田町4 ユニゾ神田西福田町ビル5F  
TEL (03)3258-0021 FAX (03)3258-0022

大阪オフィス 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島2-14-6 新大阪第2ドビル1F  
TEL (06)7668-1310 FAX (06)7668-1311

福岡オフィス 〒814-0165 福岡県福岡市早良区次郎丸3丁目28-29  
TEL (092)865-7712 FAX (092)865-7716

取扱販売店