追跡 なごやビジネス

新商品・サービス

◎44◎

ベルアドワイズ

特殊な糊で広告資材

導入コストも抑える

飲食店など PRに活用

広告関連資材、建築資材の販売卸、サイン・POP広告の企画、サイン作成、コンピューターサイン作成システムの販売などを手掛けるベルアドワイズ（本社名古屋市中区新栄二ノ四二ノ二八、電話052・238・1411、http://www.belleadwise.jp/）。

〝よりエンドユーザーの声を聞く〟ことで開発し、昨年八月に発売開始したインクジェットメディア「楽貼」について話を聞いた。

特殊構造の糊

平成十五年、ベルアドワイズはオリジナル製品を中心に、厳選した広告関連資材を網羅した総合カタログ「サインウェブ」を冊子と、インターネット上のホームページ(http://www.signweb.co.jp)として作った。ホームページは現在、リニューアル中で、夏までには、より見やすい、知りたい情報を入手しやすいようにするという。

さまざまなニーズに対して、総合的に案内できるものとして、このカタログを制作した。冊子版は、LED専用カタログなど、個別のニーズに対応するカタログもつくっているという。

「楽貼」ももちろんこのウェブサイトに掲載されている。これはエア（空気）が抜けやすい特殊構造の糊を採用した糊付きインクジェットメディアだ。糊付きインクジェットメディアとは、業務用の大型印刷機で印刷し、それをそのまま貼ることができるというもの。簡単に言うと、シール状のポスターを印刷できる、糊付き用紙だ。

従来、このインクジェットメディアは、実際に貼る時、エアが入ってしまうことが多く、うまく貼るには熟練した職人技が必要だった。しかし「楽貼」は、特殊構造の糊で透き間があり、エアが抜けやすくなっている。そのため、熟練した技術がなくても、誰でも貼り付け、仕上げなどが簡単に行うことができる。

幅広くアピール

屋外広告に使える溶剤用に加え、平成二十年十月には水性用も登場。サイズは一三七〇ミリメートル×三〇メートルなどがある。

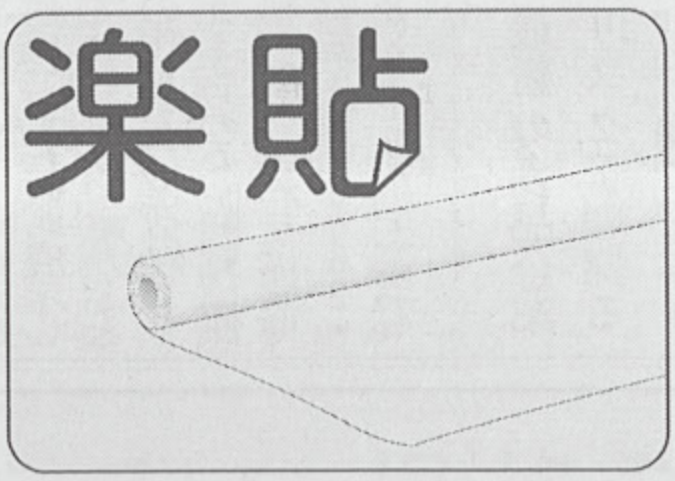
こうしたインクジェットメディアはこれまで、主に広告業界、看板業界に向けて販売してきた。だが、エンドユーザーでも施工できるようにと、値段も比較的安価に設定し、楽貼を開発したという。

昨年十二月には広告関連資材の展示会「サイン&ディスプレイショウ」に出展。その場で実際に貼ってもらう体験コーナーもつくり、ブースを訪れた人には好評を博した。そこで購入にも結び付いたとのこと。

今後は飲食店やその他の店舗などエンドユーザーにもPRし、まますの普及を図っていきたいという。また、この楽貼以外にも、エンドユーザーまで広くアピールできる商品の開発に取り組んでいく構えだ。

さらに新しく、環境対応の広告資材をシリーズ化する予定。ベルアドワイズを含むベルグループは、チームマイナス6%の一員でもあり、環境対応製品を積極的に展開していく。

広告関連資材を集めた総合カタログ「サインウェブ」のHP



貼り付け、仕上げなどが簡単にできる糊付きインクジェットメディア「楽貼」