

環境対応型ボード 『エコノラックW』 がゴルフ5などで 採用

広告・販促資材・PROの企画制作を手がけるベルアドワイズが販売している環境対応型スレンチボード『エコノラックW』が3月より、ゴルフ5を始めとするアルペングループの約200店舗で採用されている。

『エコノラックW』は、ポリスチレンを発泡させてできた板状のエコパネル。再生プラスチックを60%以上使用し、製造工程における二酸化炭素排出量を削減させることで、粘着・紙貼スチレンボードとしてエコマークを取得している

販促POPと考えれば分かりやすい。

ベルアドワイズのリリースによると、アルペンは店舗における二酸化炭素の削減に努めており、照明の省電力化やソーラー発電の導入などのエコ対策に注力しているという。その思惑と『エコノラックW』の商品コンセプトがマッチし、アルペンのプライベートブランドの販促POP、新製品キャンペーンパネルや商品説明パネルに



採用されているという。

パネル自体は5mm厚、910mm×1820mm、紙貼りタイプで、参考価格が1420円/1枚となっており、30枚単位の販売となる。問い合わせはベルアドワイズへ、05212381402。