

Hシリーズ」を訴求していく。

「VSIJET100シリーズ」の価格は1万1千780円(税別、サイズ1370mm×30m)から。

ベルアドワイズは、インクジェットプリンタの普及に伴い、価格競争が激化する屋外広告の大判出力業において低価格・高品質の「VSIJET100シリーズ」を、屋外広告制作会社や広告資材卸企業などを対象に販売し、2011年度、同社が扱うインクジェットメディア全体で約2億円の売上を目指す。

▽ポリメリックタイプで安定した品質のため、縮みが少ない。▽基材の厚さは100ミクロンでヒーター温度も標準対応。▽やや硬めの塩ビを使用し作業性が高い。▽離型紙は両面PEコートを使用し、コシがあり取扱いやすくまた耐水性も高く、湿気等に強い。▽マット規格の追加により屋内外に使用可能。

屋外広告メディア本格販売へ インクジェット用「VSIJET100Hシリーズ」 幅広い顧客要望にこたえる

広告・販促資材の販売、POPの企画制作を手がける株式会社ベルアドワイズ(本社・名古屋市中区新栄、代表取締役社長・小森弘道)では、2011年9月から、屋外広告向け中期溶剤用インクジェットメディア「VSIJET100Hシリーズ」の販売を本格的に開始する。グロス仕様の既存製品にマット仕様の新製品を追加し、より幅広い顧客の要望にこたえていく。

「VSIJET100Hシリーズ」のグロス仕様(50m巻)は、昨年9月から一部の既存顧客を中心に販売されてきた。同製品は、同グレードのインクジェットメディアと比較し低価格でありながら、ポリメリックタイプで品質が安定し縮みにくいのが特徴。離型紙や原料の塩ビに固めの素材を使用し、強度があるため取り扱いやすく、作業性が高い点などが評価されている。これを受けて同製品群にマット仕様の「VSI100HM」と30m巻の規格を新たに追加し、より幅広いユーザーへ本格展開していくことになったもの。

「VSIJET100Hシリーズ」は、3年程度の使用を目的とした屋外広告に使用できる中期溶剤用製品。イベント会場や工事現場など、短期間の使用を目的とした屋外広告に適する短期用途の製品と同レベルの価格であるため、本製品一つで、短期と中期の両方の用途に兼用することができ、これにより、印刷工程におけるインクジェットメディア入れ替えの手間を省き、多種類のインクジェットメディアを保有する必要がないため、ベルアドワイズでは、作業性とコストの両面を訴求できるオールマイティメディアとして「VSIJET100