

R eport

エコプロダクツ2009

12月10日から12日までの3日間、東京・有明の東京ビッグサイト東展示場で、日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ2009」が開催された。

同展は企業や行政からの出展（合計721社/団体）とともに、ビジネスマン、一般消費者、学生などが集まる展示会。

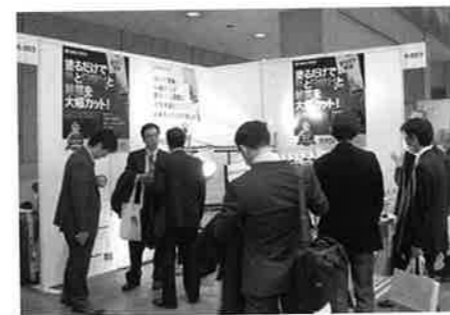
大学やNGO、NPOの出展ゾーンも設置された。また、企画展示やシンポジウム・セミナーなども開催された。来場者の年齢層は幅広く、3日間合計で182,510名が訪れた。主催は(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社。



電菱はLED電球「L魂（えるだま）」等を紹介した



環境ビジネスへの取組みを紹介したムラヤマ



遮熱塗料に変わる次世代の熱交換塗料「NeOCOAT（ネオコート）」を紹介したギガテック



タテヤマアドバンスは、LEDバックライト式照明ユニット「アドバンスライト」を紹介した



遮熱フィルムの効果を体験できるスペースを設けたリンテック



日本製図器工業はリサイクル可能なエコ資材「Re-board」を使ったディスプレイを提案した



用途や予算によって蛍光管とLEDを使いかわける「esライティングシステム」や「ユニ・スティックライト」を提案した彩ユニオン



タカショーデジテックの「LED POP」はLED光源のチャンネル文字。同社の従来品よりも低価格で、これまでとは違う客層も販売対象としている



広告付きAEDボックス無料設置事業を紹介した飯田電子設計



ベルアドワイズは環境対応型低発泡スチレンパネル「EconoLAC」を紹介した



「OMEGA LED モジュール」を展示したEG1