

## バナースタンドとデジタルサイネージの「いいとこどり」

店頭・イベントプロモーションに最適な、全く新しい販促ツール

# プロジェクションバナーのご紹介



# 店頭やイベント会場での定番販促ツールの課題

人件費削減や感染症対策の観点から、販促においても非対面での対応が求められており、販促ツールの活用が一層重要に

一方、定番の販促ツールは一長一短で、万能ツールは存在しない

## バナースタンド



### ○ メリット

- 持ち運びが容易
- 導入コストが低く、ランニングコストは不要
- 形状のアレンジが可能

### × デメリット

- 比較的訴求力が低い
- コンテンツの部分的な変更は不可

## デジタルサイネージ



### ○ メリット

- 人目を惹きやすい
- コンテンツ（画像・動画）の差し替えが可能

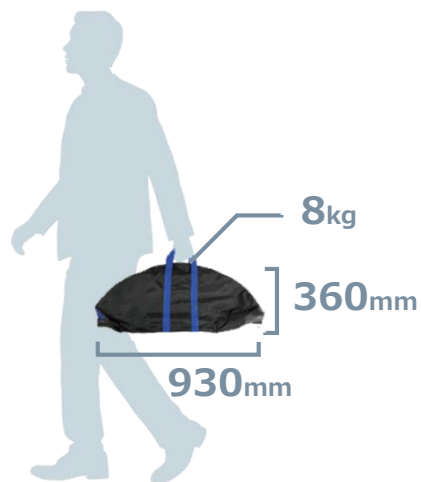
### × デメリット

- 自前での運搬は困難
- 導入コストが高く、ランニングコストも要する
- 見るタイミングによっては情報の見落としが生じる

# 「いいとこどり」ツールのご提案

業界初！動画を流せるバナースタンドが誕生

## —— プロジェクションバナー ——

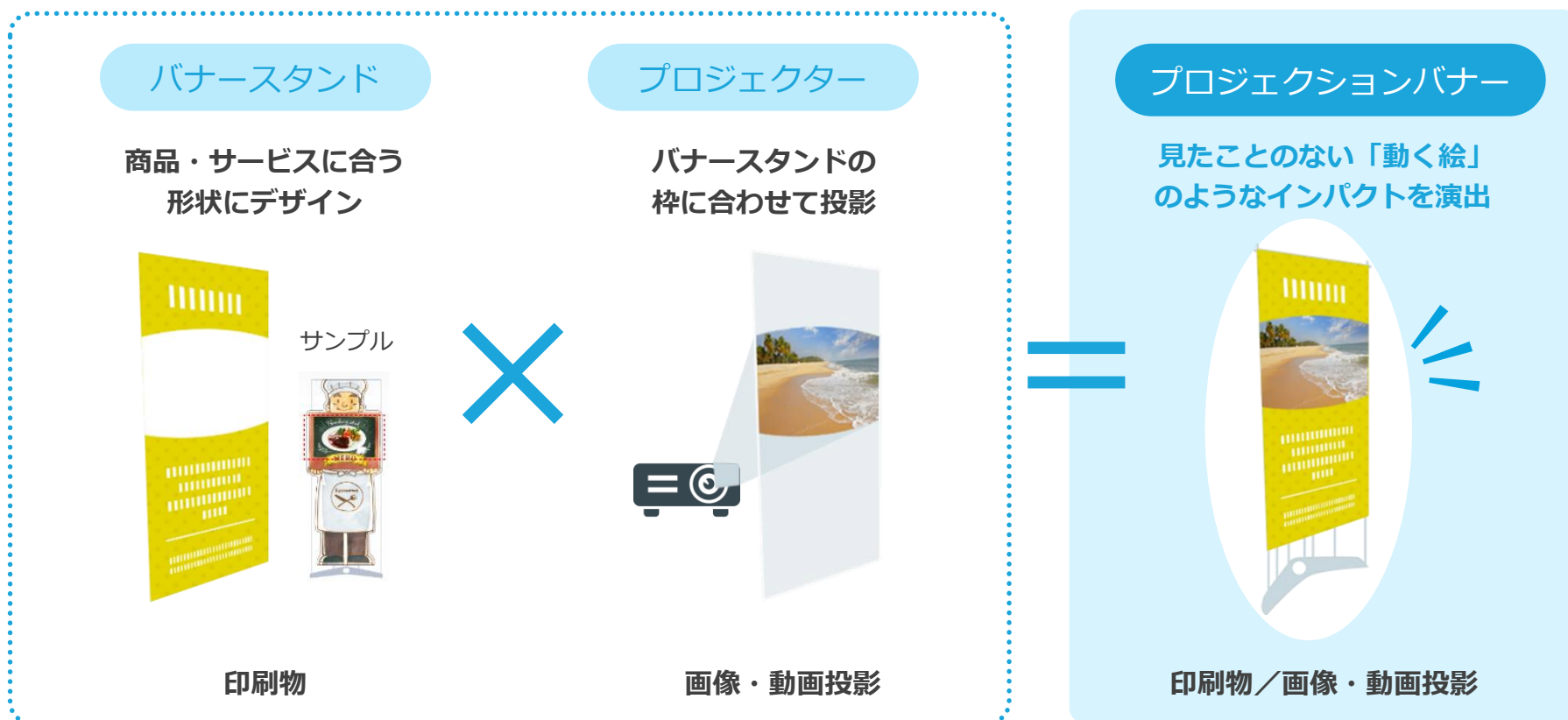


- 持ち運びが容易
- 人目を惹きやすい
- コンテンツの差し替えが可能
- デジタルサイネージより導入コストが低く、ランニングコストは不要
- 形状のアレンジが可能

バナースタンドより効果的で、デジタルサイネージより手軽  
**他社の販促活動と圧倒的な差が出ます**

# プロジェクションバナーの仕組み

バナースタンド（印刷物）にプロジェクター（画像・動画）を組み合わせることで、デジタルサイネージ同様の機能を実現



# プロジェクションバナーの上手な活用方法

常に表示したいコンテンツ、動きを伝えたいコンテンツ、  
場面にに応じて切り替えたいコンテンツを使い分けることで、効果を最大化

## バナースタンド

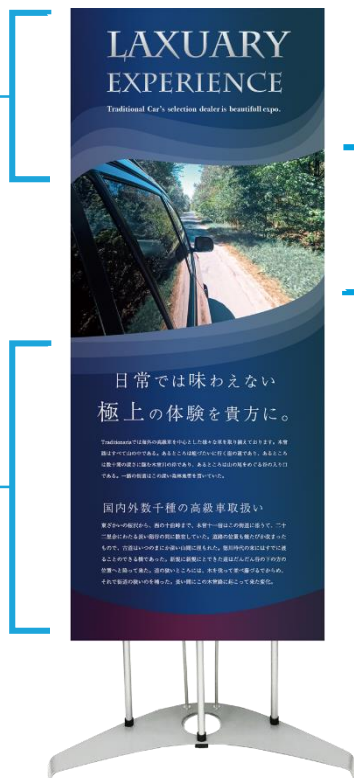
(印刷物)

### ● 常に表示したいコンテンツ

- 例 社名、商品・サービス名、ロゴ、  
イベント開催日時・場所、  
キャッチコピー、コンセプト  
など



お客様が納得して商品・  
サービスを検討できるよう、  
十分な情報を与える説得広告



## プロジェクター

(画像・動画)

- 動きを伝えたいコンテンツ
- 場面にに応じて切り替えたい  
コンテンツ

- 例 商品・サービスイメージ、  
アイキャッチ画像・動画

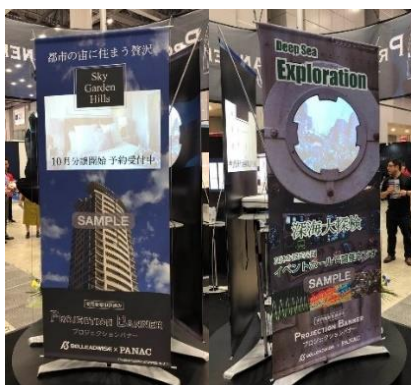


臨場感、躍動感、シズル感を与え、  
お客様の感性に訴えることで  
購買意欲を高める印象広告

## アイデアとアレンジ次第で活用シーンは無限 コンテンツを差し替え、1台で様々なイベントに対応

### ● 催事・展示会

自社ブースのアピール



### ● 飲食店

おすすめのメニューやフェアの紹介



### ● カーディーラー

ショールームでの各商品紹介



### ● アパレルショップ

セールの紹介



### ● 量販店・ スーパーマーケット

おすすめ商品の紹介

### ● 住宅展示場・ モデルルーム

モデルハウス・モデルルームへの案内

その他、イベントスペースでの店頭プロモーションや、映画館・テーマパークでのプロモーション など

## 通信機器（スマホ）販売メーカー様

- 活用場所 大手ショッピングセンター内イベントスペース
- 活用方法 イベント案内時の集客およびプロモーションツールとして活用
- 効果 これまで49型ディスプレイ型デジタルサイネージを使用していたが、運搬費と保管費の負担が大きかった。ロゴや「イベント開催中！」のメッセージなど、バナースタンドで表現したい部分もあったため、プロジェクションバナーを活用することでコストが削減し、集客効果が高まった。



## 大手自動車販売会社様

- 活用場所 「ベビー&キッズ関連フェスタ」展示スペース
- 活用方法 イベントでのプロモーションツールとして活用
- 効果 営業車でディーラーを回るキャラバン形式の販促活動において、これまでディスプレイ型サイネージを使用していた。プロジェクションバナーへ切り替えることにより、設営・撤収はもちろん、運搬もしやすくなった。



## 国内化粧品メーカー様

- 活用場所 COSME展・展示会ブース（幕張メッセ）
- 活用方法 展示会時のプロモーションツールとして活用

- 効果 「ぺりっとはがせる」という商品の宣伝文句を伝えるには、ポスターやバナースタンドだけでは訴求力が不十分と感じていた。プロジェクションバナーを活用して宣伝文句を動画で示すことで、説得力が増し、来場者に商品の魅力を最大限に伝えられた。



## 大手ハウスメーカー様

- 活用場所 リクルート展での自社ブース
- 活用方法 新卒採用（会社説明会）でのプロモーションツールとして活用

- 効果 これまでは会社ロゴとキャッチコピーのみのバナースタンドを使用していたが、動画を流せるプロジェクションバナーを活用することで来場者（志望者）の注目を集めることができ、また動画を通じて企業イメージも伝えることができた。





# 導入までの流れ

大口での対応や動画制作・バナーデザインについても、  
専門スタッフがご案内いたします。お気軽にご相談ください。



お電話、メール、訪問にてお客様のご要望等をヒアリングいたします。

活用方法をご提案し、金額や納期をご案内いたします。

ご注文内容の詳細をお打合せいたします。  
納期の調整や、デモ機の貸し出しにも対応いたします。

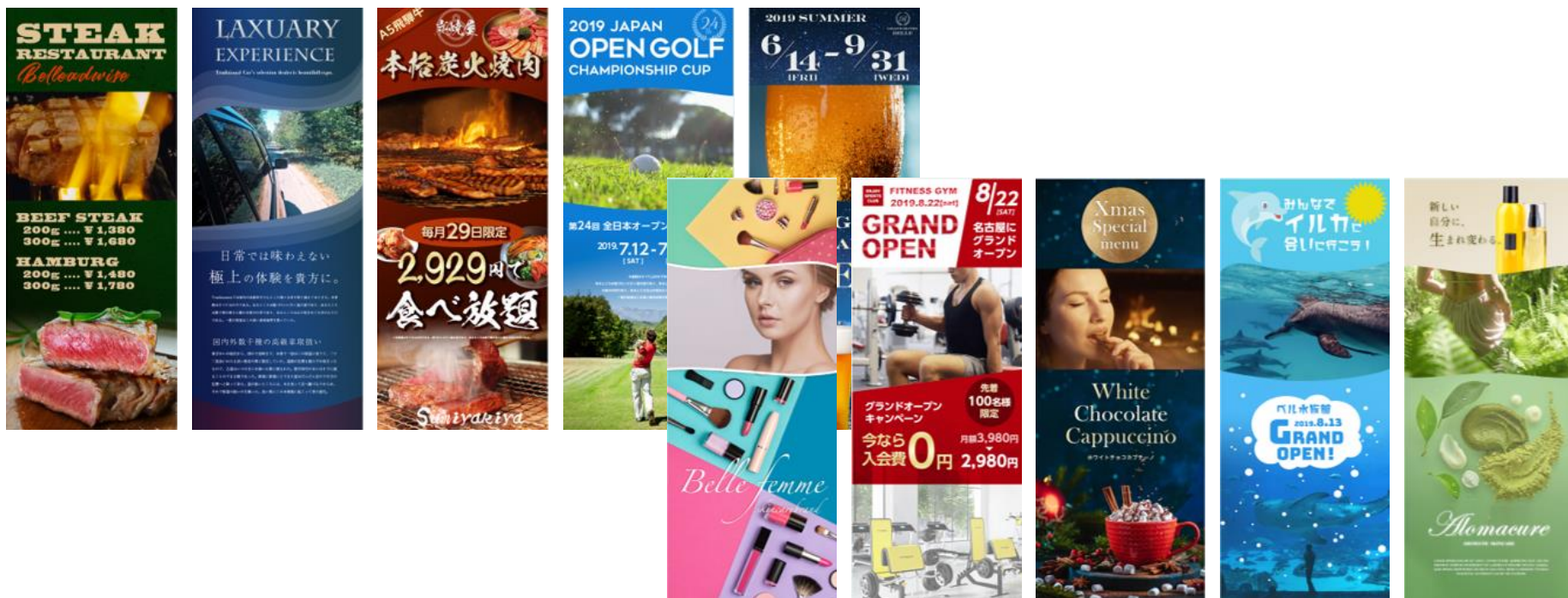
お客様ご自身で動画データ、バナーデータ、プロジェクトをご準備される際は、ご注文後にバナー入稿データの色校正・印刷を行います。  
動画制作やバナーデザインをご注文される際は、ご注文後に制作に着手いたします。

設営方法のご説明や動画データの調整など、導入フォローを行います。

# オプション

弊社では、年間5万台以上のバナースタンドを販売しています。

豊富なノウハウにより、お客様のご要望に沿ったバナーの制作が可能です。（有料サービス）



ご希望の際はデモ機を持参の上、実演&ご説明させていただきます。（無償）

株式会社ベルアドワイズ  
セールスプロモーション事業部

| Email



info@belleadwise.jp

| TEL



052-238-1412

平日10:00~17:00

当商品以外の商品・サービスのお問い合わせも承ります。  
お気軽にご相談ください。